



Medienmitteilung

Genf, Februar 2010

Pressekontakt:
José Luis Herrero
Managing Director
tel direct +41 (0)22 300 59 01
mobile +41 (0)79 353 80 20
jose.herrero@beeone.com

BeeOne Communications SA, Anbieter internationaler Telefoniedienstleistungen, mit Sitz in Genf, verkündet die Lancierung des Produkts MUCHO Mobile. MUCHO ist ein neues Prepaid Mobile Produkt, das sich hauptsächlich an Konsumenten richtet, die ins Ausland telefonieren möchten.

MUCHO kurz erklärt:

1. **MUCHO: rund um die Welt mit dem Schweizer Handy telefonieren - ohne Abonnement!** Mucho bietet mehr als 20 Destinationen zu CHF 0.07 pro Minute, mit nur einer Minute Verbindungsgebühr.
2. **AMIGO: 5 Schweizer Lieblingsnummern zu CHF 0.09 pro Anruf!** Alle Schweizer Festnetz- oder Mucho-Nummern können als Amigo Lieblingsnummern gewählt werden.
3. **BINGO: Gratis-Guthaben bei jeder Aufladung!** BINGO bietet den Kunden bei jeder Aufladung den Nervenkitzel des Spiels, indem Sie zusätzliches Gratis-Guthaben, das per Zufallsgenerator bestimmt wird, gewinnen können. Der Kunde kann zum Beispiel, bei jeder Aufladung zu CHF 10, bis zu CHF 20, an zusätzlichem Guthaben gewinnen. Er kann also den Wert seiner Aufladung verdreifachen! Der Kunde ist automatisch für den Bingo Wettbewerb teilnahmeberechtigt, sobald er seine Aufladung aktiviert, und sein Gewinn wird per SMS bestätigt. MUCHO BINGO ist ein Wettbewerb, der nicht zum Kauf des Produkts verpflichtet. Die Teilnahmebedingungen sind unter www.mobilevermucho.ch abrufbar.
4. **CLARO: endlich übersichtliche Mobiledienstleistungen!** Die transparenten Servicefunktionen MUCHO CLARO, ermöglichen dem Kunden eine perfekte Kostenkontrolle und Übersicht:
 - a. Am Ende jedes Anrufs erhält der Kunde eine automatische und kostenlose Bestätigung der Kosten von seinem letzten Gespräch und die Angabe seines telefonischen Restkredits per SMS.
 - b. Dem Kunden steht eine MUCHO Preisliste zur Verfügung. Das ermöglicht ihm eine einfache und kostenlose Abfrage der Tarife zu jeder beliebigen Nummer, in mehr als 600 Destinationen, von seinem mit einer MUCHO SIM Karte bestückten Telefon aus.
 - c. Nach jeder Aufladung wird dem Kunden sein neues Guthaben und dessen Ablaufdatum, sowie sein bei MUCHO BINGO gewonnenes Guthaben, automatisch per SMS bestätigt.
 - d. Für MUCHO Kunden ist die Abfrage der Nachrichten auf der personalisierbaren Message Box kostenlos.

Die MUCHO SIM Karten und Aufladungen sind bei Naville, Relay, kKiosk, weiteren unabhängigen Kiosken, Tabak- und Zeitschriftenläden, sowie Telekommunikationsfachgeschäften und Cybercafé-callsops erhältlich. Weitere Informationen auf: www.mobilevermucho.ch.

Mit dieser Partnerschaft macht Swisscom ihr Mobilfunknetz einem externen Anbieter zugänglich und stellt somit ihre Netzabdeckung und ihr umfangreiches Know-how, auf dem Feld des Mobiltelefonmarkts, zur Verfügung. BeeOne stützt sich ihrerseits auf eine Infrastruktur und Fachwissen, die sich die Firma in dem mehr als 10-jährigem Bestehen auf dem Gebiet des internationalen Telefoniemarkts in der Schweiz erworben hat, und die durch mehr als 500 Millionen abgewickelter internationaler Gesprächsminuten belegt ist. Um ihre Dienstleistung MUCHO zu vertreiben, stützt sich BeeOne auf ein Schweizer Vertriebernetzwerk von mehr als 8000 örtlichen Verkaufsstellen, wie zum Beispiel Tabak- und Zeitschriftenläden, Postbüros, Tankstellen, örtlichen Lebensmittelgeschäften und Verkaufsstellen, die sich auf den Vertrieb von internationalen Telefonkarten spezialisieren.

Zum Anlass der Markeinführung erklärt José Luis Herrero, Genfer Unternehmer und geschäftsführender Gründer der BeeOne Communications SA : « *Es ist ein aussergewöhnlicher Moment für unser junges Team, uns nun, 10 Jahre nach Gründung dieses Unternehmens in einem Züricher Vorort, auf dem Mobiltelefonmarkt zu platzieren.*

Die Präsentation von MUCHO ist ein aufregender Moment für unsere Firma, eine logische Fortsetzung unserer Entwicklungsstrategie, die sich seit unseren Anfangstagen auf innovative, qualitativ hochwertige und preisgünstige Produkte für jeden Konsumenten, der internationale Telefongespräche führen möchte, konzentriert.

Wir kennen alle die tadellose Qualität des Swisscom Netzes. Bei diesem intensiven Projekt haben wir Swisscom darüber hinaus als einen offenen, extrem schnellen und sehr flexiblen Partner schätzen gelernt, der es uns in Rekordtempo ermöglicht hat, das innovativste Prepaid Mobile Angebot der Schweiz zu gestalten.»

BeeOne Communications SA, im Jahr 2000 von einem Genfer Unternehmer gegründet, ist ein Schweizer Betreiber, der sich der internationalen Prepaid-Telekommunikation verschreibt. Dieses Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt internationale Telefondienstleistungen für die breite Öffentlichkeit. BeeOne ist heutzutage Marktführer auf dem Gebiet der Prepaid-Telefonkarten in der Schweiz, Belgien und Luxemburg mit Marken wie BeeOne, Flash und phoneCARD Telecom FL, die in mehr als 9000 örtlichen Verkaufsstellen, wie zum Beispiel Tabak- und Zeitschriftenläden, Postbüros, Tankstellen, örtlichen Lebensmittelgeschäften und Verkaufsstellen, die sich auf den Vertrieb von internationalen Telefonkarten spezialisieren, vertrieben werden. BeeOne beschäftigt 15 Angestellte.