



Communiqué de Presse

Genève, Février 2010

Contact Presse :

José Luis Herrero
Managing Director
tel direct +41 (0)22 300 59 01
mobile +41 (0)79 353 80 20
jose.herrero@beeone.com

BeeOne Communications SA, opérateur de services de téléphonie internationale établi à Genève annonce le lancement en Suisse de l'offre mobile MUCHO. MUCHO, est une nouvelle offre mobile prépayée qui s'adresse principalement aux consommateurs appelant à l'international.

En quelques mots : MUCHO, est le premier mobile suisse sans abonnement pour appeler le monde entier dès 7 centimes par minute. L'innovation MUCHO, au-delà des tarifs de communication très compétitifs, réside dans des services innovants de qualité: Amigo, Bingo, et Claro. En effet, pour la première fois en téléphonie mobile prépayée, MUCHO allie, pour le consommateur, le fun de crédits gratuits aléatoires ajoutés lors de chaque recharge avec la transparence et la maîtrise des coûts uniques des fonctions Claro et Amigo.

MUCHO plus précisément :

1. **MUCHO : le mobile suisse sans abonnement pour appeler le monde entier !** MUCHO propose plus de 20 destinations à 7 centimes par minute, avec un frais de connexion d'une minute seulement.
2. **AMIGO : 5 numéros préférés en Suisse à 9 centimes par appel !** Tous les numéros suisses fixes ou MUCHO peuvent être choisis comme Amigo.
3. **BINGO : du crédit gratuit à chaque recharge !** A chaque recharge, BINGO offre le frisson du jeu en faisant gagner des crédits supplémentaires aléatoires. Par exemple, pour toute recharge à 10 CHF, le client peut gagner jusqu'à 20 CHF de crédit supplémentaire, donc tripler la valeur de sa recharge. La participation au concours BINGO est automatique à l'activation de la recharge et le gain est confirmé par SMS. MUCHO BINGO est un concours sans obligation d'achat, règlement disponible sur www.mobileverymucho.ch.
4. **CLARO : des services mobiles enfin clairs !** Les services de transparence MUCHO CLARO permettent au client de parfaitement maîtriser ses coûts :
 - a. Pour le client MUCHO, la consultation des messages laissés sur sa messagerie vocale MUCHO est personnalisable et gratuite.
 - b. Après chaque appel, le client reçoit automatiquement et gratuitement par SMS la confirmation du coût de son dernier appel et celle de son crédit restant.
 - c. La liste des tarifs par destination MUCHO est disponible depuis la carte SIM. Elle permet ainsi au client de consulter gratuitement à l'avance tous les tarifs de plus de 600 destinations !
 - d. Après chaque recharge, le nouveau solde et la date d'expiration du crédit sont confirmés par SMS au client, ainsi que le crédit supplémentaire gagné au concours MUCHO BINGO

Les cartes SIM Mucho, ainsi que les recharges sont dès aujourd'hui en vente auprès des kiosques Naville, Relay, kKiosk, les kiosques et tabacs-journaux, ainsi qu'auprès des spécialistes en téléphonie mobile et les cybercafés-callshops. Plus d'infos : www.mobileverymucho.ch

Avec ce partenariat, Swisscom ouvre son réseau mobile à un opérateur tiers et met ainsi à disposition son réseau et son expertise en services mobiles. BeeOne s'appuie quant à elle, sur une infrastructure et une expertise du métier de la téléphonie internationale confirmée par plus de 10 ans d'existence en Suisse et un historique de plus de 500 millions de minutes téléphoniques acheminées vers le monde entier. Pour commercialiser son service MUCHO, BeeOne comptera sur un réseau de distribution en Suisse composé de plus de 8000 points de ventes de proximité, tels que les tabacs journaux, offices de postes, stations services, épicerie de proximité et autres points de ventes spécialisés en cartes téléphoniques internationales.

A l'occasion de ce lancement, José Luis Herrero, entrepreneur genevois, fondateur-dirigeant de la société BeeOne précise : *« C'est un moment d'exception pour notre jeune équipe que de démarrer notre activité mobile 10 ans après avoir créé cette entreprise dans la banlieue de Zürich. Lancer MUCHO est un événement exaltant pour toute notre équipe, qui s'inscrit pleinement dans notre stratégie de développement, concentrée depuis nos débuts sur l'innovation et la qualité au meilleur prix pour chaque consommateur désireux de téléphoner vers le monde entier.*

Nous connaissons la qualité irréprochable du réseau Swisscom. Sur ce projet intens , nous avons en plus découvert en Swisscom un partenaire très ouvert, extrêmement rapide et très flexible, qui nous a permis en un temps record de façonner l'offre prépayée mobile la plus innovante en Suisse! »

BeeOne Communications SA, basée à Genève et fondée en 2000 par un entrepreneur genevois est un opérateur suisse dédié à la téléphonie internationale prépayée. Cette société crée, produit et commercialise des services de téléphonie internationale pour le grand public. BeeOne est aujourd'hui leader sur son marché de la carte téléphonique à prépaiement en Suisse, en Belgique et au Luxembourg avec des marques telles que BeeOne, Flash et phoneCARD Telecom FL distribuées auprès de plus de 9000 points de ventes de proximité, tels que les tabacs journaux, offices de postes, stations services, épiceries de proximité et autres spécialistes en téléphonie mobile. BeeOne emploie 15 personnes.