



*Die Schweizer Post wird das erste nationale Vertriebsnetz,
welches das MUCHO Mobile Angebot vertreibt.*

Genf, 8. März 2010

Pressekontakt:

José Luis Herrero

Managing Director

tel direct +41 (0)22 300 59 01

mobile +41 (0)79 353 80 20

jose.herrero@beeone.com

BeeOne Communications SA, Anbieter internationaler Telefoniedienstleistungen, mit Sitz in Genf, verkündet den Vertriebsbeginn ihres neuen Prepaid Mobile Angebots MUCHO. MUCHO richtet sich hauptsächlich an Konsumenten, die ins Ausland telefonieren möchten. Vom heutigen Tag an ist die Post das erste nationale Vertriebsnetz, das die SIM Karten und die MUCHO Mobile Aufladungen vertreibt. Diese Ankündigung folgt dem Kooperationsabkommen zwischen Swisscom und BeeOne, das Mitte Februar bekanntgegeben wurde.

MUCHO kurz erklärt : MUCHO ist das erste Schweizer Mobile Angebot ohne Abonnement, mit dem man rund um die Welt telefonieren kann; und dass ab 7 ct pro Minute. Die Neuerungen von MUCHO werden, abgesehen von den sehr wettbewerbsfähigen Tarifen, beim Angebot der innovativen Serviceleistungen Amigo, Bingo und Claro deutlich.

Tatsächlich bietet MUCHO den Kunden, ertsamlig im Bereich der Prepaid Mobile Telefonie, den Spass am zufallsgenerierten Gewinn bei jeder Aufladung und eine transparente und übersichtliche Kostenkontrolle.

MUCHO detailliert erklärt :

1. MUCHO: rund um die Welt mit dem Schweizer Handy telefonieren - ohne Abonnement! Mucho bietet mehr als 20 Destinationen zu CHF 0.07 pro Minute, mit nur einer Minute Verbindungsgebühr.
2. AMIGO: 5 Schweizer Lieblingsnummern zu CHF 0.09 pro Anruf! Alle Schweizer Festnetz- oder Mucho-Nummern können als Amigo Lieblingsnummern gewählt werden.
3. **BINGO: Gratis-Guthaben bei jeder Aufladung!** BINGO bietet den Kunden bei jeder Aufladung den Nervenkitzel des Spiels, indem sie zusätzliches Gratis-Guthaben, das per Zufallsgenerator bestimmt wird, gewinnen können. Der Kunde kann zum Beispiel, bei jeder Aufladung zu CHF 30, bis zu CHF 20 an zusätzlichem Guthaben gewinnen. Der Kunde ist automatisch für den Bingo Wettbewerb teilnahmeberechtigt, sobald er seine Aufladung aktiviert, und sein Gewinn wird per SMS bestätigt. MUCHO BINGO ist ein Wettbewerb, der nicht zum Kauf des Produkts verpflichtet. Die Teilnahmebedingungen sind unter www.mobileverymucho.ch abrufbar.
4. **CLARO: endlich übersichtliche Mobiledienstleistungen!** Die transparenten Servicefunktionen MUCHO CLARO, ermöglichen dem Kunden eine perfekte Kostenkontrolle und Übersicht:
 - a. Am Ende jedes Anrufs erhält der Kunde eine automatische und kostenlose Bestätigung der Kosten von seinem letzten Gespräch und die Angabe seines telefonischen Restkredits per SMS.
 - b. Dem Kunden steht eine MUCHO Preisliste zur Verfügung. Das ermöglicht ihm eine einfache und kostenlose Abfrage der Tarife zu jeder beliebigen Nummer, in mehr als 600 Destinationen, von seinem mit einer MUCHO SIM Karte bestückten Telefon aus.
 - c. Nach jeder Aufladung wird dem Kunden sein neues Guthaben und dessen Ablaufdatum, sowie sein bei MUCHO BINGO gewonnenes Guthaben, automatisch per SMS bestätigt.
 - d. Für MUCHO Kunden ist die Abfrage der Nachrichten auf der personalisierbaren Message Box kostenlos.

Zum Anlass der Markeinführung erklärt José Luis Herrero, Genfer Unternehmer und geschäftsführender Gründer der BeeOne Communications SA: *« Das Vertrauen, das die Schweizer Post seit dem Beginn unserer Mobile Aktivität in der Schweiz in uns setzt, ist eine grosse Genugtuung und Bestätigung unserer Arbeit für mich. Durch den Vertrieb der Schweizer Post von den MUCHO SIM Karten und Aufladungen, ist unser Produkt von nun an überall in der Schweiz erhältlich. Der Kunde hat nun die Möglichkeit, überall in seiner Nähe, das wahrscheinlich beste Prepaid Mobile Angebot für internationale Anrufe nutzen zu können. »*

BeeOne Communications SA, im Jahr 2000 von einem Genfer Unternehmer gegründet, ist ein Schweizer Betreiber, der sich der internationalen Prepaid-Telekommunikation verschreibt. Dieses Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt internationale Telefondienstleistungen für die breite Öffentlichkeit. BeeOne ist heutzutage Marktführer auf dem Gebiet der Prepaid-Telefonkarten in der Schweiz, Belgien und Luxemburg mit Marken wie BeeOne, Flash und phoneCARD Telecom FL, die in mehr als 9000 örtlichen Verkaufsstellen, wie zum Beispiel Tabak- und Zeitschriftenläden, Postbüros, Tankstellen, örtlichen Lebensmittelgeschäften und Verkaufsstellen, die sich auf den Vertrieb von internationalen Telefonkarten spezialisieren, vertrieben werden. BeeOne beschäftigt 15 Angestellte.